



专精特新企业创智高研班

——走进海康威视&九阳集团

学习时间：2023年7月13-14日

学习地点：中国·杭州

学习对象：董事长、总经理、各部门中高层管理人员，如需针对性解决企业问题，建议定制



企业管理是一种实践，本质不在于“知”，而在于“行”。

——彼得·德鲁克



如果我们不想死，就要向最优秀的人和组织学习，否则怎么能先进呢？

——任正非

专精特新高研班项目背景

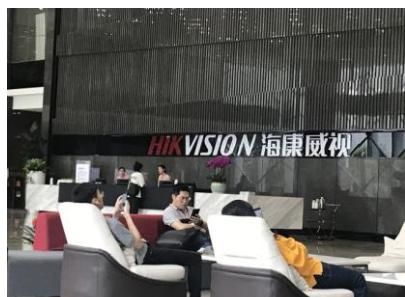
时代剧变，机遇涌动。专精特新企业横空出世，从先前各个产业链细分领域“隐形企业”，变成了区域内、行业内的“大牌明星”。原本不透明的竞争，简单的市场，将随着不同企业在“技术、资本及产业”等多个因素影响之下，变得更加激烈，也深刻影响着商业模式创新、组织管理变革。传统企业衰变、大企业裂变、小企业应变，唯一不变的是用更加智慧的方式实现更加智能的发展。构建制造业企业数智转型新战略、新路径，这是关系到我们未来更好生存与发展的“必修课”。同时，企业在数字化转型过程中却存在缺乏方向、缺乏方法、缺乏人才、缺乏平台等诸多困惑和问题。

本次“专精特新”企业创智高级研修班将聚焦“专精特新”企业发展战略及实施路径，携手专精特新资深专家、并走进海康威视、国自机器人等实体企业，与大家共同探讨科技创新的魅力与制造业数智化发展的最佳路径，共同探讨中小企业“专精特新”创新如何落地生根和开花结果的最佳实践。

专精特新高研班项目亮点

- 先锋标杆探密：**本项目将分别走进海康威视、国自机器人等专精特新先锋企业，零距离参观和深度感悟这些专精特新企业快速成长的战略背景和落地实践；
- 资深大咖授课：**二天资深大咖现场跟踪，针对性讲授“专精特新”企业发展战略及实施路径，既有政策解读，又有案例分享；既理清当下发展思路，又发掘未来市场商机；
- 最佳实践研判：**通过对标杆企业生产、研发、管理等最佳实践情况的全面了解与研判，运用课程理论，现场以案例形式构建企业顶层设计，形成“专精特新”类企业的战略模型；
- 商业模式解刨：**系统讲解并实操演练企业专精特新战略规划、战略实施模式和专精特新企业商业模式深度解刨。

海康威视简介



- 海康威视成立于 2001 年，是一家专注技术创新的科技公司；
- 海康威视致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来；
- 以创新的智能物联应用，建设便捷、高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来；
- 公司现有员工 52,752 人（截至 2021 年末），其中研发人员和技术服务人员超 25352 人，数量占整个公司的 47.19%，每年光研发经费投入就高达六七十亿！研发投入占全年营业收入 10.13%（2021 年），绝对数额占据业内前茅；
- 海康威视是博士后科研工作站单位，建立了以杭州为中心，辐射北京、上海、武汉、西安、成都、重庆、石家庄、加拿大蒙特利尔、英国伦敦的全球研发中心体系；
- 在中国大陆设有 32 家省级业务中心、300 多个城市分公司，在港澳台地区及海外国家/地区设立了 66 家分支机构（截至 2021 年 12 月 31 日），为全球 150 多个国家和地区的客户提供产品和服务；
- 海康威视荣获“2021 长青奖可持续发展创新奖”、第四届中国质量奖提名奖、2021 纪念彼得·德鲁克中国管理奖、中国上市公司投资者关系最佳董事会、中国 2021 年度最佳雇主 12 强等重要荣誉；
- 海康威视已连续十年稳居全球同行业第一，实力可比肩华为；
- 上市 12 年，营业收入达到 800 多亿，股价上涨 6 倍多。

九阳集团简介



九阳股份有限公司成立于 1994 年，是一家专注于健康饮食电器研发、生产和销售的现代企业。2014 年，九阳诞生了第 1 亿个豆浆机用户。目前，九阳在健康饮食厨房领域不断拓展，新产品层出不穷。主要产品涵盖豆浆机、面条机、原汁机、电压力煲、电磁炉、料理机、电炖锅、开水煲、电饭煲、ONECUP 油烟机、净水机等多个系列三百多个型号。

九阳一改传统制造工厂的形象，建立充满活力、思想开放的创意园区。现在的九阳，年轻活力，三千余员工平均年龄不超过 30 岁，其中管理层本科以上学历占 80%。创新的 DNA 深植于每个九阳人的血脉之中。未来，九阳将定位厨房、升级厨房，用现代科技，打造智能、无烟、开放的中式厨房，创造更加健康、便捷、时尚的中式料理，将公司发展成为智能厨房的首选品牌。

行程安排

时间	主题内容	上课地点
第一天：专精特新专题交流分享		
9:00-12:00	<p>主题分享：“专精特新”企业发展战略及实施路径（上半场）</p> <p>➤ 一盘大棋，中国“十四五规划”的顶层设计</p> <ul style="list-style-type: none">1、道生一，国家顶层设计的核心逻辑2、一生二，未来五年中国经济发展的两大主题3、二生三，未来五年中国经济发展的三大举措 <p>➤ 排兵布阵，“专精特新”中国企业的创新驱动力</p> <ul style="list-style-type: none">1、一供一需，从供给侧到内外双循环2、供给侧，科技创新、产业升级与企业“专精特新”战略转型3、需求侧，一老一小、城市发展群4、内外循环，中国从“三驾马车”到“世界火车头”5、“专精特新”，打造中国企业转型升级的四大方向 <p>➤ “专精特新”企业发展战略规划</p> <ul style="list-style-type: none">1、战略“五事”：综合分析与战略规划2、BLM - 战略规划与战略分析模型3、商业洞察：BLM 模型的四大要素4、三层战略方案拟定 <p>互动交流</p>	会议酒店上课
12:00-14:00	午餐、休息	
14:00-17:00	<p>主题分享：“专精特新”企业发展战略及实施路径（下半场）</p> <p>➤ “专精特新” - 专业化与差异化战略模型</p> <ul style="list-style-type: none">1、战略选择2、缺口战略模型3、跟随者战略模型4、案例分析：从“替补者”到“领导者”的战略路径5、战略定位与差异化战略模型6、案例分析：产品策略与战略规划 <p>➤ “专精特新” - 商业模式设计与创新模型</p> <ul style="list-style-type: none">1、“139 商商业模式”创新设计模型2、价值主张识别与选择3、商机选择与判断4、产品策略5、案例解析“139 商商业模式”创新模型 <p>➤ 战略实施与战略控制</p> <ul style="list-style-type: none">1、战略管理闭环2、战略控制要点3、麦肯锡 - 战略实施与战略保障 7S 模型4、战略目标设计与分解	会议酒店上课

	<p>5、战略绩效管理</p> <p>➤ 互动交流</p>	
第二天：现场教学走进海康威视&九阳集团		
08:30-09:00	<p>标杆学习行前引导</p> <p>背景及参访学习行程介绍：随团顾问通过对海康威视的简单介绍，引导大家对技术型企业创新发展的深入思考</p>	
09:00-10:00	<p>参观海康威视</p> <p>➤ 参观海康威视总部办公环境</p> <p>➤ 参观海康威视智慧安防展厅，了解海康威视的发展历程，核心技术，行业应用及新业务发展等</p> <p>➤ 参观海康威视机器人展区，了解机器视觉，移动机器人，行业级无人机业务线研究成果及发展前景</p>	参访企业上课
10:00-11:30	<p>主题分享：海康威视的核心竞争力</p> <p>➤ 科研能力：5年研发投入超过200亿元；研发技术人员超过2万人，占公司总人数近50%</p> <p>➤ 行业解决方案积累：业务具有碎片化特点，针对不同行业需求，定制化行业解决方案；海康威视以公安、交通、司法、金融、文教卫、能源和楼宇七大行业，积累了40余个子行业区分业务场景；所有业务方位，始终围绕其核心业务主线，做到杂而不乱</p> <p>➤ 营销体系及规模优势：300多家城市分公司和办事处，海外66个分支机构</p> <p>➤ 互动交流</p>	
11:40-13:30	移步九阳午餐	
13:30-14:30	<p>➤ 参观九阳智能工厂 产线精益进程-协同智造项目-自动信息化生产-制造管理角-工装创意室</p> <p>➤ 参观九阳品牌体验馆 穹顶之境（品牌发展的三个十年/时代历史明星产品） 溯源经典（追溯豆饮文化起源历程/了解非遗技艺） AR九阳家（AR九阳家虚拟与显示互动）</p> <p>➤ 太空厨房（九阳及shark重新定义的未来空间）</p>	参访企业上课
14:30-16:30	<p>主题分享：九阳的精益智造</p> <p>1、九阳精益生产历程 2、九阳精益供应链历程 3、精益生产推行模式分享 4、九阳精益赋能智能制造</p> <p>➤ 互动交流</p>	
16:30	活动全部结束	

备注：具体行程以当天实际安排为准

收费标准

教学模式：参观考察+主题分享+案例分析+交流答疑

考察地点：杭州

学习时间：2天

学习费用：6800元/人

费用包含：课程、参访、资料、午餐（不含交通及住宿）

报名咨询：刘老师 17610310855

报名表

企业/学员资料			
公司名称		主营业务	
姓 名		职 务	
电 话		公司传真	
E-mail			
PS：为确保行程妥善安排，请详细填写上述信息			

温馨提示

- 本次课程由大成方略纳税人俱乐部与中国标杆学习俱乐部联合举办，在不可抗力情况下，主办方保留变更课程内容、课程讲师的权利；
- 在开课前一周会发送报到通知，课程费用一旦支付将不予退还，报名学员如无法如期出席本次课程，可以由他人代替出席；
- 关于本次课程，如有任何疑问或需求，请直接与我们联系。